



Cámara de Productores de Leche de la Cuenca Oeste de Buenos Aires

MEMORIA EN SÍNTESIS PERÍODO JULIO 2019 - JUNIO 2020

En el período que abarca el presente ejercicio la CAPROLECOBA funcionó regularmente a través de su Junta de Representantes (JR) y los canales habituales de intercambio y consulta interna. Una vez por mes evaluó las condiciones en las que se desarrollaron las empresas tamberas de la región y monitoreó la dinámica y las tendencias del negocio lechero, así como el marco político en el contexto país. Con este esquema de trabajo se fueron definiendo por consenso los criterios, las prioridades y las iniciativas que la Cámara impulsó a nivel sectorial y se fijaron las orientaciones en línea con sus objetivos institucionales.

La Comisión Directiva, elegida en noviembre de 2018, se desempeñó de acuerdo con los Estatutos, hasta el cumplimiento de su mandato en la Asamblea Anual de noviembre 2020. La Cámara se mantuvo como socia de la Fundación para el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina (FunPEL) y miembro permanente de su Consejo Consultivo (CC). Asistió a todas las reuniones sectoriales que requirieron su participación a nivel nacional, provincial y municipal; y mantuvo un diálogo permanente, directo y constructivo con los funcionarios de todos los ámbitos y sus equipos de trabajo.

A su vez la CAPROLECOBA cultivó un vínculo cordial con todas las entidades gremiales y las cámaras de productores lecheros de la provincia de Buenos Aires y del país, y concentró sus esfuerzos en:

- La valoración de la transparencia de los mercados y la libertad de comercio.
- La mejora en el vínculo comercial producción-industria. Y en la capacidad de negociación.
- El desarrollo institucional (en el ámbito tambero y en el de la cadena lechera).

En cuanto a la comunicación se mantuvieron los servicios y espacios habituales que la Cámara ofrece a sus asociados y al conjunto de la cadena lechera:

1. La publicación de su revista bimestral “Leche, Cámara, Acción”.
2. La publicación mensual de su Panorama de Mercado Lechero.
3. El sitio web www.caprolecoba.com.ar
4. Una cuenta de facebook.
5. Una cuenta de Twitter.
6. Un newsletter (en desarrollo)
7. La publicación de comunicados de prensa, declaraciones o propuestas, con el criterio de generar oportunas interpelaciones al medio, cuando se considere necesario hacerlo.

En la Cámara se consolidaron las redes de whatsapp, como canales de comunicación. Y tuvieron gran desarrollo las plataformas de tipo “Zoom” o “Google Meet”, que han posibilitado dar continuidad a las reuniones, bajo las condiciones de aislamiento social obligatorio, por la pandemia.

Además, como se hizo habitual desde hace mucho tiempo, dirigentes de la Cámara fueron consultados con frecuencia por los medios periodísticos y por funcionarios del área de lechería, en tanto voces de referencia del sector lechero.

En julio de 2019 la CAPROLECOBA participó del Consejo Consultivo de la FunPEL, en el que se avanzó en la consideración de la posible creación de un Instituto de la Lechería Argentina (ILA). En su Junta de Representantes, a su vez, comenzó a madurar la idea de armar una reunión sobre experiencias de asociativismo (un miembro de la CD había viajado a Córdoba para interiorizarse sobre la forma en que estaban trabajando este tema en la zona de Villa María). También estuvo presente en la reunión de la Mesa de Competitividad Láctea (MCL) que se hizo en el predio de la SRA, en la que se informó sobre los avances en la negociación Unión Europea - Mercosur, y en la que el representante de la Cámara fue el vocero del conjunto de la producción, para expresar sus inquietudes a los funcionarios del MAGYP.

En agosto el resultado de las PASO provocó una reacción muy fuerte de los mercados, se disparó el dólar y el riesgo país, se desplomaron las acciones y la economía entró abruptamente en shock. Como consecuencia el precio de la leche cayó de 34/35 a 25/26 centavos de dólar. La CAPROLECOBA convocó a los productores a mantenerse comunicados y en calma y a trabajar para preservar los logros institucionales (SIGLEA, OCLA, MCL). Productores de la Cámara participaron de un taller organizado por la FunPEL y el MAIBA en Nueve de Julio, para comenzar a elaborar una agenda 2019-2023, que expresara un consenso sectorial, para presentarle al nuevo gobierno que fuera elegido. Posteriormente se asistió a una nueva MCL en la que se planteó asegurar la continuidad funcional de las herramientas antes mencionadas. Todo fue analizado en la JR del mes, que ratificó lo actuado, así como su decisión de hacer la reunión de pequeños productores en 30 de Agosto, junto a la Sociedad Rural local, en los primeros días de noviembre.

En septiembre ante una nueva desestabilización de la economía, una pérdida de confianza en la capacidad del gobierno para controlar la situación y el desconocimiento acerca de qué pensaba hacer el eventual próximo gobierno, la incertidumbre se apoderó de los productores. La Cámara reclamó a los tamberos e industriales una visión sistémica del negocio y llamó a cuidar la cadena entre todos, en medio del complicado contexto. Estuvo en la reunión de la MCL donde se hizo nuevamente hincapié en la necesidad de asegurar la continuidad institucional, más allá de cual fuere el nuevo gobierno. Y también en el C. Consultivo de la FunPEL, que trabajó específicamente en el fortalecimiento del OCLA. La JR se hizo en Nueve de Julio, con muy buena participación de tamberos de la zona. Se analizó mucho la situación y también se observó que no venía un gran pico de primavera, por lo que había que negociar con las industrias que no planchen el precio, y aunque sea de a poco, lo sigan subiendo.

En octubre se realizó una reunión de la Mesa Pcial de Política Lechera (MPPL) en la que se presentaron los aportes de los productores y el resultado de las encuestas del taller de Nueve de Julio, que pasaron a configurar la propuesta de agenda para la lechería 2019-2023; y se planteó que estaba vencido un nuevo plazo que ADA había establecido para que los tambos se inscriban en el proyecto de manejo de efluentes y uso agronómico de purines en los tambos. La Cámara se interesó por el tema caminos rurales una vez más, pero asumiendo que lo trabajado, definitivamente no había podido llegar a concretarse. En la JR del mes se repasaron todos estos temas y se enfocaron las tareas que había que resolver para la reunión de pequeños tamberos de noviembre.

En noviembre se realizó el taller “Alianzas en el tambo como estrategias de crecimiento”, en la Soc Rural de 30 de Agosto, con buena concurrencia de productores, técnicos y proveedores de tambos, y dejó abierta una línea de trabajo. La CAPROLECOBA estuvo presente también en la presentación de despedida que hizo el MAGYP en el CCK y en la última reunión de la MCL. Concurrió al Consejo Consultivo de la FunPEL que continuó trabajando en la mejor forma de fortalecer al OCLA y su proyección independiente, ligada al sector privado; y donde se oficializó la incorporación de dos nuevos miembros a su Consejo de Administración: los Sres. José Di Nucci y Javier de la Peña. El día 22 se realizó en TamboDem la Asamblea Anual de la Cámara, que aprobó Memoria y Balance, y no renovó las autoridades. Posteriormente la JR se abocó a definir cuáles serían los temas centrales que interesaba presentar al nuevo gobierno, una vez que asuma, y para cuando la Cámara fuera convocada al diálogo sectorial.

En diciembre se produjo la asunción del nuevo gobierno y se abrió un tenso compás de espera, ante el completo desconocimiento de quiénes se harían cargo de la conducción del MAGYP y con qué ideas o propuestas vendrían. La Cámara mantuvo una actitud prudente e hizo pública la reivindicación del SIGLEA y el OCLA, como las dos herramientas a mantener y seguir desarrollando. En la JR del mes hubo una exhaustiva ronda de novedades, un análisis serio de la nueva situación política y de cómo comportarse institucionalmente en la misma; y quedó planteada la posibilidad de hacer un taller para productores en febrero o marzo, enfocado en relanzar un plan de trabajo a nivel regional.

Enero de 2020 comenzó sin respuestas institucionales para el sector lechero, dejando abiertas todas las expectativas e incertidumbres posibles. La CAPROLECOBA igualmente publicó su panorama de mercado en medio del silencio estival. Había empezado el año con un precio de u\$s 0,27/litro, se señaló que la rentabilidad venía cayendo desde el segundo semestre de 2019 y se advirtió sobre el daño que podía hacer al sector la persistente inestabilidad económica o una política intervencionista.

En febrero la Cámara retomó la actividad y planteó públicamente una actitud franca y propositiva y la llevó a cabo gestionando una entrevista con la Directora provincial de ganadería, a cargo de la lechería en Bs As, la Lic. Paula Rodríguez Guerrero. La misma se concretó en un clima cordial de presentación, donde se dejó planteada la inquietud de retomar el funcionamiento de la MPPL y la necesidad de dar prioridad al tema de los caminos rurales en la provincia. También tuvo lugar la primera reunión del año del CC de FunPEL, con la ratificación de concretar el 4to Outlook en el mes de abril. En la JR del mes se evaluaron las condiciones de producción, se estimó una proyección hacia adelante, y concluyó que en 2020 podría haber un repunte cercano al 2-3% sobre 2019.

En marzo la pandemia de Covid19 trastocó de golpe el funcionamiento del país (que ya venía funcionando mal) y conmovió también a la lechería. La Cámara se apresuró a rastrear protocolos adecuados a los tambos y desde su página web y las redes sociales se sumó a las campañas de prevención. Se suspendió la JR planeada para hacerse en Gral. Villegas (recién se pudo hacer el 3 de abril, en modo virtual) y la CAPROLECOBA fue convocada a integrar un “Comité de Crisis” convocado por APYMEL, que reunía representantes de la producción y la industria. A su vez, en muchos distritos, socios de la Cámara en coordinación con las sociedades rurales de sus pueblos, participaron en campañas de asistencia alimentaria durante meses para ayudar en la emergencia.

En abril la fuerte preocupación que ya había aparecido en el “Comité de Crisis” pasó a instalarse también en el CC de la FunPEL, que se reunió de manera virtual, evaluó la complejidad del momento y haciendo una proyección hacia adelante, prendió las primeras alarmas por lo que podía pasar en el segundo semestre, si no se lograba frenar la caída en el consumo e incrementar significativamente las exportaciones. La Cámara fue parte de eso.

En mayo se puso en evidencia el grado de debilidad que mostraba la demanda impactada por el Covid en todo el mundo (vinculada a problemas sanitarios y de logística). Hubo nuevas reuniones del “Comité de Crisis” y también del CC de la FunPEL, donde los datos del primer cuatrimestre cerrado, confirmaban el desajuste oferta-demanda probable para el segundo semestre.

Y en junio el mes comenzó con una reunión del CC de FunPEL en la que se presentó un trabajo sobre las alternativas priorizadas para manejar un eventual desequilibrio oferta-demanda, como cadena. Pero no se alcanzó el consenso buscado al respecto. La Cámara tuvo participación en ese debate. Por otro lado, el día 19 se concretó un encuentro virtual con Director de Materia Prima de Mastellone Hnos y su equipo, con productores de la Cuenca. El mes cerró con una reunión virtual de la MPPL con el Ministro Javier Rodríguez y el equipo del área lechera del MDA. Fue cordial y formal, pero no se manifestó voluntad para que esta mesa funcione con alguna regularidad.

Por último, es oportuno señalar que, en este tiempo, los chats de la Cámara en whatsapp se han mostrado con mayor actividad. Quizá haya que estudiar mejor ese tipo de herramienta, para que estimule la participación efectiva de un mayor número de asociados.

Pehuajó, 20 de noviembre de 2020